



Sinopsis

El Fundador es un drama que cuenta la historia de cómo Ray Kroc, un vendedor de Illinois, conoció en 1950 a los hermanos Mac y Dick McDonald, cuando llevaban una hamburguesería al sur de California. Impresionado por la velocidad del sistema de cocina de su hamburguesería, Kroc visualizó el potencial de la franquicia y hábilmente se fue posicionando para arrebatárselo y crear el hoy imperio de un billón de dólares. Así nació McDonald's

EL FUNDADOR

The Founder

(V.O.S.E.)

Del guión a la pantalla

Para el productor Don Handfield, -también socio del actor-productor Jeremy Renner en la productora The Combine, Los Ángeles- el germen de *El Fundador* fue la canción "Boom, Like That", de Mark Knopfler, basada en la reflexión del guitarrista y cantante de los Dire Straits tras leer la autobiografía de Ray Kroc.

Handfield cuenta que se leyó todo los libros y artículos que encontró sobre Ray Kroc. "Esta historia era tan fascinante como la de las nuevas empresas de Silicon Valley: dos hermanos que crearon algo y aparece un tipo que lo catapulta a otro nivel. Esta historia contaba con todos esos matices y maquinaciones."

Handfield continuó investigando sobre Ray Kroc y los hermanos McDonald, dando forma al argumento de su película. Según Handfield, Ray Kroc y los hermanos McDonald representan dos formas de capitalismo. "Los hermanos McDonald representan el capitalismo sostenible, en plan: nuestro producto va a ser genial, dejaremos una huella mínima, cuidaremos de sus empleados, etc.: eso podría llamarse capitalismo sostenible. Por otro lado, Ray Kroc es el típico que si le dejan en la jungla talaría cada árbol para llevarse el maletín con la pasta". El centro de interés para Handfield radicaba en que dos emprendedores idealistas se encontraban con un emprendedor despiadado e imparable en su camino hacia el éxito. Aun así, Handfield admite que admira a Ray Kroc, un hombre que con 52 años aún tenía el ánimo y la energía para hacer lo que fuese para construir un imperio.

Tras años con esta historia, Handfield encontró una entrevista a Dick McDonald, el propietario de un pequeño motel en Massachusetts. Se puso en contacto con él y le contó que quería hacer una película sobre la familia McDonald. Finalmente localizó a Jason French, nieto de Dick McDonald, quien dijo que llevaba 50 años esperando a que alguien quisiera contar su historia.

Ficha técnica

Director	John Lee Hancock
Guión	Robert D. Siegel
Productores	Don Handfield
	Jeremy Renner
	Aaron Ryder
Co-productores	Parry Creedon
	Michael Sledd
Productores ejecutivos	Glen Basner
	Holly Brown
	Alison Cohen
	David Glasser
	David S. Greathouse
	William D. Johnson
	Karen Lunder
Música	Carter Burwell
Director de fotografía	John Schwartzman
Montaje	Robert Frazen
Diseño de producción	Michael Corenblith
Diseño de decoración	Susan Benjamin
Diseño de vestuario	Daniel Orlandi

Ficha artística

Ray Kroc	Michael Keaton
Dick McDonald	Nick Offerman
Mac McDonald	John Carroll Lynch
Joan Smith	Linda Cardellini
Ethel Kroc	Laura Dern
Rollie Smith	Patrick Wilson
Harry J. Sonneborn	B.J. Novak
Fred Turner	Justin Randell Brooke

Del guión a la pantalla

A Handfield le sorprendió que, siendo un símbolo tan distintivo de la historia estadounidense, ningún periodista ni productor de cine les hubiese contactado aún.

La familia McDonald compartió con Handfield material privado de la familia McDonald, que incluía cartas entre los hermanos y Ray Kroc, fotografías archivadas, diseños y maquetas y grabaciones de conversaciones entre ellos. “Eso fue muy valioso para crear la historia”, relata Handfield. “El argumento no iba a ser el de una película sobre la comida rápida. Para mí, siempre fue sobre el capitalismo”.

“Es increíble para nuestra familia que se cuente esta historia, que saque a la luz cómo ocurrió todo y cómo se creó McDonald’s”, dice Jason French. Su abuelo y su tío abuelo crearon procesos que se aplicarían de ahí en adelante, y que sentarían precedente en los restaurantes de comida rápida.

Una década después de que Handfield escuchase aquella letra de Mark Knopfler, *I'm going to San Bernardino ring-a-ding-ding / Milkshake mixers that's my thing now / These guys bought a heap 'o my stuff / And I gotta see a good thing shooting up now*, el productor ya había conseguido los derechos cinematográficos de la historia de la familia McDonald.

Handfield junto a su productor asociado Jeremy Renner presentó el proyecto al Co-Director de producción en FilmNation Entertainment, Aaron Ryder quien dijo “Es una película sobre Estados Unidos y sobre el capitalismo. Sobre la búsqueda y la erosión de la integridad, sobre la determinación al éxito. Es una historia que representa el sueño americano: se puede triunfar con pocas probabilidades, si se tiene fuerza de voluntad.”

En 2013, Handfield contactó con el guionista Robert Siegel, que acababa de escribir *El Luchador*, y cuya sensibilidad podría trazar la transformación de Ray Kroc, de un humilde vendedor al presidente de un imperio mundial de la comida rápida.

“Me gusta escribir sobre las grandes historias estadounidenses”, proclama el guionista, también conocido por escribir y dirigir la nominada a los Spirit Award *Big Fan*, con Patton Oswalt. “Y la génesis de McDonald’s encaja a la perfección: la cultura automovilística, los años 50, el ascenso de los suburbios, la comida rápida, el capitalismo y la codicia. Es una historia épica, y nunca antes contada. Es el nacimiento de la comida rápida, que reverbera en cómo comemos hoy, y dónde, y con quién”. Siegel reaccionó inmediatamente al personaje, en el que vio un gran potencial. Según dijo, “Ray Kroc es una figura enorme, complicada, polarizadora, que va más allá de su vida y que hizo lo que hiciese falta para abrirse camino”. Armado con cientos de páginas de investigación sobre Ray Kroc y McDonald’s, el escritor también exploró el panorama general del Estados Unidos de los años 50. “La posguerra estaba en sus inicios”, dice Siegel. “Todo lo que importaba era el rock and roll, la cultura de los coches, la juventud y los restaurantes de carretera. Y entonces aparece este hombre, un adelantado a su tiempo. En el tiempo de Elvis Presley, Ray era un Bing Crosby”. A pesar de ser un pez fuera del agua en esa época, Siegel puntualiza que Ray Kroc llegaría a ser un precursor de la cultura de los 50, y de los 60, de los 70 y más allá.

A Siegel, el origen de la historia de Ray Kroc y de McDonald’s le recordaba a otro titán empresarial, Mark Zuckerberg, y los comienzos problemáticos de la red social Facebook, como representaba la película *La Red Social* de David Fincher. “Tiendo a sentirme atraído por la oscuridad”, comenta Siegel. “Me gustan los personajes oscuros, complejos, problemáticos. Y cuando comencé a charlar con Don [Handfield], ambos veíamos las cosas de una forma muy parecida cuando hablábamos de construir el retrato de este tipo que trascendió a su tiempo, que cambió Estados Unidos y el mundo y que dejó tras de sí una estela de ruina y daños humanos”. Para esbozar su guión, Siegel también buscó inspiración en películas como *Pozos de ambición*, *Ciudadano Kane* y *Tucker: un hombre y su sueño*, y en libros como *Robert Moses: el maestro constructor de Nueva York*, de Robert A. Caro: todos retratan a disidentes titanes empresariales.

Del guión a la pantalla

Para Siegel, el momento decisivo de la historia que le movilizó a escribir fue cuando Ray Kroc echó el ojo a McDonald’s. Ray Kroc siempre había querido ser un comerciante de éxito y cuando conoció a los hermanos McDonald se dio cuenta de que era su oportunidad “Es la redención por toda una vida solitaria y miserable en la carretera trabajando como vendedor”, comenta Siegel. Añade que uno de los aspectos más admirables del emprendedor era que cada vez que caía, se levantaba.

El título de la película, *El Fundador*, para los cineastas, tiene su ironía. “Ray no fue el fundador de McDonald’s”, asevera Don Handfield. “Él no creó el Speedee System, ni el restaurante. Pero sin Ray Kroc, McDonald’s no sería la marca global que es hoy”

Cuando sintieron que el guión estaba listo para salir en pantalla, los productores se asociaron con el escritor, director y productor John Lee Hancock para que dirigiese la película. Un artista multidisciplinar que ha dirigido varias películas aclamadas por la crítica como los dramas *El Novato* y *Un sueño posible*, o *Al encuentro de Mr. Banks*, con Tom Hanks en el papel del empresario-cineasta Walt Disney.

Con el fin de ofrecer al público una película entretenida con magníficos personajes, los profesionales que hay detrás de *El Fundador* también creen que la historia de Ray Kroc y los hermanos McDonald servirá para humanizar un poco a la omnipresente cadena de comida rápida. “Ahora, cada vez que paso delante de un McDonald’s ya no veo la multinacional: veo a dos hermanos que se querían y que querían hacer comida de buena calidad, de forma rápida y que las familias pudieran pagar”. Handfield apunta que la película no pretende vilipendiar a Ray Kroc o glorificar a los hermanos McDonald. “Creo que la mitad de los espectadores saldrán diciendo: “Ray Kroc es un héroe americano”, y la otra mitad saldrán diciendo: “Oye, los hermanos McDonald eran héroes americanos””, especula. “Y creo que eso es bueno. Creo que Ray Kroc a veces actuó llevado por la desesperación y el miedo. No quería fracasar, quería triunfar como fuese. Y me da la sensación que hemos hecho de esa idea nuestro credo nacional: se trata de triunfar cueste lo que cueste”.

Acerca del director

El director, escritor y productor **JOHN LEE HANCOCK** (Director) dirigió *Al encuentro de Mr. Banks*, con Tom Hanks, Emma Thompson, BJ Novak, Jason Schwartzman, Paul Giamatti y Bradley Whitford.

Otro proyecto de dirección reciente de Hancock fue *The Blind Side*, que escribió y dirigió. La película fue nominada a dos premios de la Academia, incluyendo Mejor Película, y Sandra Bullock obtuvo por su actuación en esa película la estatuilla a la Mejor Actriz por su papel de Leanne Tuohy.

Hancock debutó en 1991 como guionista y director de *Hard Time Romance*, una comedia romántica con el mundo del rodeo como telón de fondo. En 1993, escribió el guion para *Un mundo perfecto*, dirigida y protagonizada por Clint Eastwood y Kevin Costner. Unos años más tarde, Clint Eastwood pidió a Hancock que adaptara el libro *Medianoche en el jardín del bien y del mal*. La película se estrenó en 1997 y fue dirigida por Clint Eastwood y protagonizada por Kevin Spacey y John Cusack.

Datos de interés

Ficha nº	44
Duración	115 minutos
Nacionalidad	USA
Idioma	INGLÉS
Género	DRAMA/BIOPIC
Distribución	DIAMOND FILMS
Fecha estreno	10.03.2017