



Sinopsis

El ganador del Oscar® Matthew McConaughey es Kenny Wells, un fracasado hombre de negocios reconvertido en un moderno explorador desesperado por tener un golpe de suerte. En un último esfuerzo, Wells se asocia con un geólogo con la misma poca fortuna, interpretado por Edgar Ramírez, para ejecutar un plan grandioso: encontrar oro en la inexplorada selva de Indonesia.

GOLD

LA GRAN ESTAFA

Gold

(V.O.S.E.)

El director Stephen Gaghan

Productores

Tuve la suerte de tener productores de verdad: Michael Nozik, Teddy Schwarzman y Ben Stillman. Michael no estaba en el proceso inicial con los escritores. Conocía a Michael de Siria, donde nos embarcamos en otra gran aventura. Teddy compró el guión, plantó su bandera y dijo 'vamos a hacer esta película.' Producción clásica. Estos tres hombres sacaron adelante esta película con su voluntad. Visión verdadera. Están haciendo el tipo de películas que los estudios solían hacer, habitando el mundo del cine anterior a las adaptaciones de comic. Teddy Schwarzman es una especie de David O. Selznick, cuestiona hasta dónde pones las comas en el guión, de hecho, cuestiona todo. Y este proceso realmente refina y eleva. Todo lo que quieres como director es a gente que te hace mejor. Teddy es una fuerza de la naturaleza. Con muy buen gusto y su propia visión. Y tiene a personas absolutamente brillantes trabajando con él. Ben Stillman, en concreto, muy probablemente sea el futuro del cine. Son tan buenos con historias y guiones, e igualmente aptos en la sala de montaje. Verdaderos socios en un viaje largo y complejo.

Guión/historia

Si conocieses a Massett y Zinman pensarías inmediatamente que el tipo grande es el gamberro y el más pequeño es el poeta. Es justo al revés. O quizá los dos son gamberros y poetas. Hicieron un gran trabajo durante años en *Friday Night Lights*. Les conocía mucho antes de que echara un vistazo a *GOLD*. Decían 'estamos escribiendo un guión sobre un buscador de oro, contemporáneo. Yo les decía que era una gran idea, ellos contestaban que Michael Mann lo iba a dirigir, a lo cual yo respondía que tenían suerte. Cuando finalmente pude leerlo, las películas que me vinieron a la mente no sólo fueron *El tesoro de Sierra Madre* y *El salario del miedo*, los clásicos de la narrativa de aventuras con moraleja, sino también películas como *Cowboy de medianoche* y *El último deber*, es decir, mis películas favoritas.

Ficha técnica

Director	Stephen Gaghan
Guión	Patrick Massett
	John Zinman
Productores	Patrick Massett
	Matthew McConaughey
	Michael Nozik
	Teddy Schwarzman
	John Zinman
Co-productores	Michael Heimler
	Chris Lowenstein
Productores ejecutivos	David Boies
	David Glasser
	Paul Haggis
	Richard Middleton
Música	Daniel Pemberton
Director de fotografía	Robert Elswit
Montaje	Douglas Crise
	Rick Grayson
Diseño de producción	Maria Djurkovic
Diseño de vestuario	Danny Glicker

Ficha artística

Kenny Wells	Matthew McConaughey
Michael Acosta	Edgar Ramirez
Kay	Bryce Dallas Howard
Brian Woolf	Corey Stoll
Paul Jennings	Toby Kebbell
Kenny Wells	Craig T. Nelson
Clive Coleman	Stacy Keach

El director Stephen Gaghan

Inspiración

El infravalorado John Schlesinger, uno de mis cineastas favoritos, contaba estas historias geniales, muchas veces eran estudios de personajes complejos, pero a la vez te transmitía una sensación de tiempo y lugar que no te abandona nunca. Me parece que el motivo de hacer cine, por lo menos uno de ellos, es capturar lo que se siente al estar vivo en un momento concreto y en un lugar concreto. En GOLD tenemos el Reno de finales de los 80. Nunca había estado en Reno a finales de los 80, pero quería ir ahí. Realmente quería. Piensa en todos esas maravillosas películas de Schlesinger, *Billy, el embustero, Darling, Domingo, maldito domingo* y *Cowboy de medianoche*, estudios de personajes brillantes y entretenidos. ¿Cómo se aproximaría Schlesinger a Kenny Wells, de capa caída en Reno (Nevada), a la industria minera, a los 80?

Método narrativo

El personaje de McConaughey, Kenny Wells, cuenta la historia, narra la película, pero también está intentando salvarse. ¿Cuenta la verdad? ¿Es fiable como narrador? Hay dos giros en esta película, por lo menos dos, que no anticiparás y, en parte, lo divertido es preguntarse si McConaughey te está contando todo lo que sabe.

Diseño

Mis primeras conversaciones con la diseñadora de producción Maria Djurkovic eran sobre la paleta de color. Bueno, realmente mis primeras conversaciones fueron sobre su maravilloso diseño para *El topo*, la película de Thomas Alfredson... la escena de tortura donde hay un papel de pared floral. Así que después de hablar de eso, hablamos sobre la idea del oro como un elemento temático que iba a definir cada imagen de la película. A Maria le encanta el color, el color como tema, el color como cohesión. Creamos una base de datos con miles de fotos de los 80 de Reno y Nueva York, de operaciones mineras en Yakarta y Borneo. Pasamos semanas estudiándolas. Queríamos algo real pero intensificado. La vida y un 10% más. Los franceses tienen una expresión para cierto tipo de belleza que llaman bonito/feo, ese es el ideal más alto. Eso era lo que queríamos para nuestro mundo: bonito/feo, real pero hermoso, tabaco y oro.

Fotografía

El gran Robert Elswit rodó GOLD. También hizo *Pozos de ambición, Embriagado de amor, Syriana, Buenas noches, y buena suerte, Michael Clayton*, entre muchas otras. Las conversaciones más importantes que tuvimos fueron acerca de hacer que Kenny pareciera una persona real. Nunca dejar que la cámara se interpusiera entre el público y Kenny. Diseñamos una aproximación usando tres formatos diferentes, para las distintas partes de la vida de Kenny que íbamos a reflejar. Usamos películas de 35 mm y un set de lentes anamórficas para su "sueño." Usamos una Alexa digital con un set de lentes anamórficas para su vida real en Reno, su descalabro. Después usamos un set de lentes esféricas para capturar la sensación que tiene Kenny al ser entrevistado en su suite de hotel. Es un momento peliagudo, está luchando por sobrevivir, queríamos que el público sintiera que estaba viéndolo a través de una mirilla. Nadie puede iluminar un interior como Robert. Hicimos los interiores del bar de Reno parecer una pintura de Hopper y después quitamos el color. Es un proceso laborioso que esperamos dé lugar a unas imágenes indelebles.

Producción

Podrías hacer una película sobre la producción de GOLD. Tuvimos inundaciones, corrimiento de tierras, arañas gigantes, serpientes y un monzón sin precedentes en las junglas de Tailandia. El segundo día de rodaje perdimos el 75% de nuestros sets cuando una crecida unió dos ríos. El tejado de nuestro set principal quedó a dos metros bajo el agua. La lluvia se llevó grúas. Todo lo que no estaba atado se fue al mar. Todas nuestras localizaciones de río y jungla se echaron a perder. El río ya no era navegable. Llovió como jamás se ha visto llover. Los búfalos de agua estaban muy felices. El rodaje GOLD fue una aventura increíble en sí misma.

El director Stephen Gaghan

Música

Daniel Pemberton que hizo una labor increíble en Steve Jobs de Danny Boyle, escribió la partitura. Usó la campana de la Bolsa de Nueva York como inspiración. Descubrió que la campana suena en Sol menor a un ritmo inquebrantable de 127 batidas por minuto. Me dijo, 'es increíble lo bien que su tiempo va con el ritmo de la película.' Contrapuso percusión, ritmos locos y líneas de bajo, todo funcionó increíblemente bien. Era el sonido perfecto y la velocidad exacta para acompañarnos a lo largo del viaje de Kenny. No sólo eso, sino que le dio una vuelta. Lo ralentizó, lo aceleró. Jugó con diferentes alturas y dejó que los ritmos colisionaran. Acelerado sonaba como los picos de una mina. Ralentizado sonaba como campanadas que anuncian la muerte de un hombre con el tiempo limitado. Fue el punto de partida para su escritura y su exploración de distintos aspectos de la historia.

Canción original

El sueño, mi sueño, era tener una canción como el gran tema de Harry Nilsson en *Cowboy de medianoche*, "Everybody's Talkin'." Que encaja con la película, que de alguna manera ES la película, se convierte en sinónimo de la película. Tengo mucha suerte de ser amigo de Brian Burton, más conocido como Danger Mouse. Celebramos acción de gracias juntos, freímos pavo. Ambos somos del sur (de Estados Unidos). Nos juntamos en Londres, yo con dos hojas con letras que había escrito, una para un vocalista masculino y otra para una vocalista femenina. Daniel (el compositor) había dicho 'no tengo tiempo para esto.' Yo tarareando melodías. Él diciendo que eran una mierda. Al final, para librarse de mí, cogió su guitarra y tocó algunos acordes. Fueron bastante ingeniosos. Apañamos juntos un borrador de la canción. Le llevé ese desastre a Danger Mouse. Increíblemente pensó que tenía potencial. Nos juntamos en su casa y me preguntó quien creía que debía cantarla. Antes de que pudiera contestar él dijo 'sólo hay una persona que pueda cantarla y es Iggy. Su voz es la voz de Kenny Wells. Su sonido es equivalente al aspecto visual de la película.' Fue una inspiración genial. No podía ser nadie más. Brian cogió el teléfono y le llamó. Un par de semanas después Brian y yo nos refugiábamos en un hotel en Miami con un montón de portátiles y nos pusimos a trabajar para acabar la canción. Fue mágico, absolutamente mágico, ver trabajar a Danger Mouse. Iggy se sumó y cantó la canción de una manera que sólo es capaz una leyenda. Iggy Pop, el hombre que inventó el punk rock. El artista más sensato, inteligente e increíble que puedas conocer. El hombre que fue socio de David Bowie, que escribió y cantó "The Passenger," que escribió y cantó todas esas canciones clásicas de The Stooges, y al igual que nuestro personaje Kenny Wells, un hombre que ha pasado por de todo, por de todo y de alguna manera sale exitoso. No hay nada mejor que ver a Iggy Pop cantar una canción que has ayudado a crear.

Dimensión - Bob Weinstein

Tíos, ¿podemos ponernos serios por un momento y hablar sobre Bob Weinstein? El hombre tiene el alma de un artista. Es un auténtico cineasta. Sus instintos en la sala de montaje son increíbles. Es un gran apoyo. Un profesional. Y gran compañía. Hablando claro: cuando has tenido tanto éxito como Bob durante tanto tiempo como Bob, no es por accidente. Y tiene un equipo extraordinario trabajando para él. Me encanta trabajar con su productora.

Stephen Gaghan, director

Datos de interés

Ficha nº	42
Duración	121 minutos
Nacionalidad	USA
Idioma	INGLÉS
Género	AVENTURAS
Distribución	TRIPICTURES
Fecha estreno	10.03.2017