



Sinopsis

Con *The Disaster Artist*, el director James Franco (*El último deseo*, *Child of God*) transforma la tragicómica historia verídica del aspirante a cineasta e infame intruso de Hollywood Tommy Wiseau, un artista cuya pasión era tan sincera como cuestionables sus métodos, en una celebración de la amistad, la expresión artística y los sueños perseguidos a despecho de toda suerte de adversidades insuperables. Basado en el libro de intimidades de Greg Sestero, que fue todo un éxito de ventas, y en el que se desvelaban todos los detalles de la producción y el rodaje del desastremetrage, convertido en clásico de culto, de Tommy, *The Room* ("La mejor película mala jamás producida"), *The Disaster Artist* es un hilarante y bienvenido recordatorio de que hay más de una manera de convertirse en leyenda, y de que no hay límite a lo que se puede conseguir cuando no se tiene ni remota idea de lo que se está haciendo.

THE DISASTER ARTIST

The Disaster Artist

(V.O.S.E.)

Acerca de la producción

En 2003, un realizador independiente se lanzó de lleno al negocio del cine con una de las peores películas jamás realizada: *The Room*, un tórrido melodrama romántico acerca del fatal desenlace de un triángulo amoroso, escrita, dirigida y producida por Tommy Wiseau. Esta enigmática figura de pelo teñido oscuro y poseedor de un acento imposible de descifrar saltó, para mal, a la fama en Hollywood tras montar un cartel publicitario en Highland Avenue en el que promocionaba su estrafalaria e indulgente obra, estimada en 6 millones de dólares. En el cartel figuraba un primer plano de Wiseau con gesto adusto y un párpado caído y un eslogan que, con faltas de ortografía, prometía un «espectáculo digno de Tennessee Williams».

Presentada en dos cines del sur de California y retirada de manera abrupta tras recaudar unos escasos 1800 dólares en dos semanas, *The Room* recuperó el interés del público a lo largo de los años a través del boca a boca y de las sesiones golfas. Con el paso del tiempo, Wiseau aceptó el papel de misterioso hombre desconocido que, tropiezo tras tropiezo, se hizo en famoso en Hollywood, persiguiendo su gran sueño, sin importar el coste.

Pasemos ahora a 2013, año en el que Greg Sestero, una de las estrellas de *The Room*, publica *The Disaster Artist*, el relato de su traslado a Los Angeles, su participación en *The Room* tras conocer a Wiseau durante una clase de interpretación en San Francisco, creando un vínculo cimentado en el amor que ambos profesaban por James Dean. Antes de que Simon & Schuster publicara el libro, unas galeras del mismo (escritas junto a Tom Bissell) cayeron en manos de James Franco, guionista, director y productor, que por aquel entonces se encontraba en Vancouver rodando *The Interview* junto a Seth Rogen, con quien ya había trabajado en Instituto McKinley. Franco no había visto *The Room*, pero el divertido y predominantemente encantador relato de cine por accidente y amistad entre las ruinas del desastre que traza Sestero cautivó a Franco.

Ficha técnica

Director	James Franco
Guion	Scott Neustadter
	Michael H. Weber
Basado en el libro de	Greg Sestero
	Tom Bissell
Productores	James Franco
	Evan Goldberg
	Vince Jolivet
	Seth Rogen
	James Weaver
Co-productor	Jonathan Watson
Director de fotografía	Brandon Trost
Música original	Patrick Doyle
Montaje	Stacey Schroeder
Diseño de producción	Chris L. Spellman
Dirección artística	Rachel Rockstroh
Diseño de vestuario	Brenda Abbandandolo
Decoración	Susan Lynch

Ficha artística

Tommy Wiseau	James Franco
Greg Sestero	Dave Franco
Sandy	Seth Rogen
Amber	Alison Brie
Juliette	Ari Graynor
Carolyn	Jacki Weaver
Philip	Josh Hutcherson
Raphael	Paul Scheer
Robyn	June Diane Raphael
Señora Sestero	Megan Mullally

Acerca de la producción

«Tommy dirigió esa película con la intención de que fuera un drama y la gente se partió de risa al verla», dice Franco. «El libro de Greg iba acerca de Hollywood, pero era también la historia de los descastados que participaron en la producción de *The Room*. Concebí *The Disaster Artist* como una historia sobre las entrañas de la industria narrada a través de unas personas que estaban al margen, como ocurría en *Ed Wood*, película que me gusta mucho». A Franco también le atraía la idea de la amistad surgida entre las bambalinas de desventurada película amateur que, contra todo pronóstico, causó las delicias de todo el mundo. Se adueñó de los derechos del libro y, a modo de tributo a Wiseau, decidió dirigir, producir y protagonizar una adaptación a la gran pantalla del libro. Interpretando a Wiseau y dando la réplica a su hermano Dave, quien interpreta a Sestero, Franco ofrece una divertida reflexión acerca del sueño americano, mostrando a una extraña pareja de amigos en busca de la gloria artística y haciéndolo de un modo tan inusual como exitoso.

En su transición de película de serie B a fenómeno cultural, *The Room* se convirtió en una historia de éxito como Hollywood no había visto antes, pese a lo irónico de su fama. La película es un éxito sin parangón, atrayendo por igual a estudiantes universitarios y cómicos como a guionistas en ciernes. La gente acudía en masa a las sesiones golfas que se celebraban a lo largo y ancho del país portando objetos de atrezzo, desde cucharas de plástico a pelotas de fútbol americano, que lanzaban de un lado a otro de la sala mientras hacían comentarios sobre sus descacharrantes diálogos, actuaciones y giros argumentales. *Entertainment Weekly* respondió en 2008 con un reportaje en profundidad en el que documentaba el absurdo seguimiento de que gozaba la película, que había evolucionado de cartel misterioso a sensación mundial.

Volvamos a 2003, año en el que el guionista Scott Neustadter, recién llegado a Los Ángeles con la esperanza de labrar una carrera en Hollywood, se topa, mientras conducía por la ciudad, con el famoso cartel de Wiseau en el que promociona *The Room*. Este acontecimiento le dejó perplejo. «Aparecía el rostro de un tipo mirando hacia abajo, y un número de teléfono», dice Neustadter. «Pensé que se trataba de un restaurante o una discoteca, pero era imposible saber a qué se refería. No tenía ni idea, hasta que algunas personas me dijeron que era una película que alguien proyectaba de vez en cuando. Después me enteré de que la película era infumable, pero que estaba en boca de todos. Así que ¿cómo de mala podía ser?».

Los turbios orígenes y pasado de Wiseau dieron pie a muchas especulaciones, aunque la popularidad de su catastrófica obra no dejaba de crecer. Decía que era de Nueva Orleans, pero parecía probable asumir que provenía de Europa del este; un productor llegó a afirmar que su inclasificable acento era una mezcla de humano y Ewok. Financió los 6 millones de dólares que costó *The Room* por sus propios medios, gracias a su fortuna personal supuestamente conseguida a través de la especulación inmobiliaria. Wiseau mantuvo el famoso cartel expuesto hasta cinco años después del tímido estreno de *The Room*, pagando 5000 dólares al mes para mantener la película presente en los corazones y mentes de los conductores de Los Ángeles. Tras romper con todas las reglas del juego de Hollywood, Wiseau se convirtió en un personaje relevante dentro de la industria.

Quince años después de su chapucera presentación al público, *The Room* sigue siendo objeto de debate, sigue siendo aceptada y amada, incluso entre el establishment de Hollywood, que había rechazado a Wiseau durante tantos años. «Financiar tu propia película es algo que va contra las reglas, y eso fue lo que hizo Tommy con *The Room*: una locura», afirma Evan Goldberg, productor de *The Disaster Artist* y miembro de Point Grey Pictures, cuyo socio es Seth Rogen. «Compré todo el equipo y escribí el guion, haciendo punto por punto todo lo que no tienes que hacer cuando produces un proyecto original desde cero. ¡Pero funcionó!».



Acerca del director

JAMES FRANCO (Director, protagonista y productor) además de actor, es director, productor, escritor y profesor de Universidad. Fue muy aclamado al principio de su carrera, cuando ganó el Globo de Oro por su interpretación de James Dean en la película biográfica de TNT en 2001. A Franco se le ha reconocido ininidad de veces con nominaciones a premios, no solo por su trabajo en las películas de comedia, sino también por su trabajo dramático. Algunos de sus trabajos son *Superfumados*, por el que fue nominado al Globo de Oro en la categoría a mejor actor, *Spring breakers* y *127 horas*, que también hizo que lo nominaran al Óscar en la categoría a mejor actor.

El talento de Franco ha llegado hace poco a HBO con el estreno de *The deuce*, una serie que cuenta cómo surge el porno en la ciudad de Nueva York durante los años 70 y 80. Franco hace el doble papel de los gemelos Vincent y Frankie Martino y ha trabajado al mismo tiempo en la producción de la serie junto al director David Simon y como director en dos de los diez capítulos.

Comenzó su carrera en la serie de televisión Instituto McKinley, muy aclamada por los fans, junto a su amigo y colaborador habitual Seth Rogen. Han trabajado juntos en algunas de las comedias más conocidas de la última década como, por ejemplo: *Superfumados*, *Juerga hasta el fin* y *The Interview*. Franco pasó a ser famoso en todo el mundo gracias a su papel de Harry Osborn en la trilogía *Spiderman* de Sam Raimi. Poco después de terminar la última película de la trilogía, volvió a la Universidad de California en Los Ángeles para terminar sus estudios de escritura creativa. Continuó con su Máster en Bellas Artes para graduarse en Columbia, la Universidad de Nueva York, la Escuela de Diseño de Rhode Island y el College de Brooklyn de la Universidad de Nueva York, antes de matricularse en la Universidad de Yale para hacer su doctorado, mientras continuaba con su carrera como actor y director.

La trayectoria del éxito comercial de Franco ha continuado con la superproducción de películas como *Oz*, *un mundo de fantasía* y *¿Tenía que ser él?* En 2016 volvió a la televisión para trabajar en la serie *22.11.63*, que tuvo una gran acogida y que produjo junto a J.J. Abrams. También fue nominado a los Emmy por su trabajo como productor en la colección de cortos de la serie web *Making a scene*. La tercera temporada se estrenará este año.

Además de su trabajo en el cine y su labor educativa, Franco es un famoso autor que ya ha publicado varios libros.

Datos de interés

Ficha nº	263
Duración	104 minutos
Nacionalidad	USA
Idioma	INGLÉS
Género	COMEDIA
Distribución	WARNER BROS
Fecha estreno	29.12.2017